

中国物流与采购联合会汽车物流分会

物联汽物字〔2023〕010号

关于召开“2023汽车售后备件物流大会”的通知

各汽车物流相关单位：

近年来，我国汽车行业新增市场总体趋缓，汽车进入存量市场，但售后备件市场仍在持续增长。我国乘用车销量增长从2018年开始成下滑趋势，但是乘用车的保有量仍在不断增加，据公安部统计，2022年全国机动车保有量4.17亿辆，比2021年增加了2129万辆，增长5.39%；其中乘用车保有量3.19亿辆，比2021年增加了1752万辆，增长了5.81%。充分重视汽车售后的服务市场，科学合理规划备件的物流网络与运营方案，具有重要的战略意义。根据汽车供应链的三大阶段，汽车物流主要分为汽车零部件物流、整车物流和备件物流三部分，对应生产、销售和售后服务三大板块。备件需求点分布在全国各地，这样的节点分布导致备件物流操作难度大，主要体现在备件供应要求时、库存水平高及配送难度大等方面，尤其是备件的终端配送，其配送质量的高低直接影响客户满意度。售后服务已经成为各厂商竞争差异化的重要手段，而高效的备件物流服务是售后服务的支持和保障。同时，伴随着新能源车市场不断的快速增长，围绕着汽车新能源的备件服务，也将不断涌现新的模式。这些趋势和变化将给汽车售后备件供应链物流发展带来越来越多的机会。

经中物联汽车物流分会研究决定，计划于今年10月19日在常州召开“2023汽车售后备件物流大会”。本次会议旨在推动汽车

售后市场物流的发展和进步，促进售后相关供应链各方的合作与交流，帮助企业更好地抓住行业内的新机遇，拓宽行业交流的广度及深度，探讨售后供应链物流面临的机遇和挑战，共同推动产业的发展和供应链的升级。详情通知如下：

一、会议时间、地点

报到时间：10月17-18日 全天

会议时间：10月19日 9:00-18:00

会议地点：常州（拟定，具体地点另行通知）

同期（10月18日）召开“**2023 新能源动力电池供应链物流会议**”

二、会议内容

- 汽车售后市场的发展现状及趋势
- 互联网+汽车后市场带来的物流需求
- 汽车企业的售后备件仓储共享模式探讨
- 汽车售后备件仓储自动化升级
- 信息时代大数据下的库存管理及优化
- 先进的技术装备在汽车售后备件领域的应用

三、参会代表

汽车生产企业售后管理部门、汽车零部件供应商、汽车用品供应商、汽车经销企业、汽配市场及各平台型的汽配用品电商企业、供应链管理咨询企业、独立第三方售后服务商、物流装备技术企业、快递快运企业、电商平台企业及政府院校、研究机构等相关部门负责人。

三、会议费用

汽车及零部件生产企业代表免收会议费；

分会会员单位代表 3000 元/人；

物流企业代表 3500 元/人（非会员）；

物流装备及其他企业 4000 元/人（非会员）。

（费用含会议费、资料费、餐饮费等，不含住宿费、交通费）

注：请各单位接到通知后，于 9 月 30 日前将《报名回执》（详见附件）以邮件形式发送至分会秘书处，会议费请提前汇款或报到时刷卡缴纳。

四、联系方式

中国物流与采购联合会汽车物流分会

联系人：张璐、谢腾霄

电 话：18518669251/5791

邮 箱：qichewuliu@auto56.org



二〇二三年八月十五日